

RAPPORT SUR LES FRAIS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

du 2017-04-01 au 2017-06-30

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
Josée Caron graphiste	811,25 \$	Activité bénéfice Montréal 2017 / Divers visuels pour la promotion de l'activité et la réalisation de l'encan interactif.	2017-04-03
Balatti Design	450,00 \$	Publicité institutionnelle / Adaptation d'une publicité à divers formats.	2017-04-06
balatti Design	600,00 \$	Publicité institutionnelle / Développement d'un message publicitaire pour souligner 30 ans d'activité et adaptation sur divers formats.	2017-04-10
Groupe TAQ	250,00 \$	Activité bénéfice Montréal 2017 / Impression et préparation des lettres et des cartons invitation	2017-04-13
Média QMI (Québecor Media)	1 584,00 \$	Publicité institutionnelle / Cahier spécial sur la pêche dans le Journal de Québec.	2017-04-24
Acolyte	356,25 \$	Site Internet / Modification au site web de la Fondation pour soirée-bénéfice, timbres, etc.	2017-04-30
Josée Caron graphiste	715,00 \$	Infolettre / Élaboration d'un nouveau concept visuel avec tests.	2017-05-01
IN Imagerie numérique	152,96 \$	Activité bénéfice Montréal 2017 / Panneaux de signalisation.	2017-05-01
Dialog Insight	1 600,00 \$	Campagne de financement annuelle / Programmation d'une séquence d'accueil aux nouveaux sympathisants.	2017-05-17
copiexpress	89,00 \$	Fonds Adoptez un habitat / signets pour événement promotionnel.	2017-06-01
DDR Plein air	575,04 \$	Objets promotionnels / Boîtes à vers à collectionner.	2017-06-01

RAPPORT SUR LES FRAIS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

du 2017-04-01 au 2017-06-30

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
Interscript	2 006,00 \$	Rapport annuel 2016-2017 / Production graphique et mise en page du rapport annuel.	2017-06-09
orinha Média	11 500,00 \$	Calendrier-bilan annuel / Conception, mise en page et réalisation du calendrier bilan annuel.	2017-06-22