

# RAPPORT SUR LES FRAIS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

du 2018-04-01 au 2019-03-31

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
Beez Créativité Média	800,00 \$	Activité bénéfice Montréal 2018 / Production du carton d'invitation et déclinaison web	2018-04-06
Fédération des pourvoies du Québec	5 000,00 \$	Publicité institutionnelle / Placement publicitaire dans les Guide du chasseur et Guide du pêcheur 2018.	2018-04-20
Fédération des pourvoies du Québec	9 500,00 \$	Communications générales de la Fondation de la faune / Contrat pour la création d'une photothèque Relève	2018-04-20
Beez Créativité Média	1 270,00 \$	Publicité institutionnelle / Promotion de la campagne J'aime la pêche.québec dans Google (achats de mots-clés)	2018-04-27
Club Imprimerie	321,00 \$	Activité bénéfice Montréal 2018 / Impression des cartons et des lettres d'invitations	2018-04-27
Traductions NP	440,00 \$	Partenariats d'affaires / Traduction d'un document de proposition de partenariat pour Pêche en herbe et l'Encan	2018-04-27
Fédération québécoise pour le saumon atlantique (FQSA)	600,00 \$	Publicité institutionnelle / Publicité dans le magazine Saumon de juin 2018	2018-05-04
Média QMI (Québecor Media)	1 584,00 \$	Publicité institutionnelle / Publicité insérée dans le cahier spécial La pêche	2018-05-11
Outfront médias	9 852,00 \$	Soutien d'une activité en lien avec nos programmes fauniques / Matériel promotionnel "J'aime la pêche" dont les coûts ont été remboursés par le MFFP.	2018-05-11
Orinha Média	4 282,00 \$	Publicité institutionnelle / Placement publicitaire Nature Sauvage (été 2018) et abonnements des donateurs à la revue	2018-05-31
Mase 132	1 600,00 \$	Objets promotionnels / Production de pochettes corporatives	2018-05-31
Josée Caron graphiste	1 223,75 \$	Publicité institutionnelle / Matériel promotionnel pour placements publicitaires et souper bénéfice	2018-05-31

# RAPPORT SUR LES FRAIS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

du 2018-04-01 au 2019-03-31

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
Tango communication marketing	1 902,00 \$	Activité bénéfique Montréal 2018 / Productions de tabliers pour le souper	2018-06-08
Agence Masse	1 564,00 \$	Publicité institutionnelle / Développement du visuel de la campagne J'aime la pêche. québec	2018-06-08
Traductions NP	145,00 \$	Partenariats d'affaires / Traduction du document du bilan de l'année pour faire des démarches de partenariat.	2018-06-22
Société Provancher	500,00 \$	Publicité institutionnelle / Achat d'une demi-page de publicité dans le Naturaliste canadien édition été 2018	2018-06-22
Propaganda Design	640,00 \$	Communications générales de la Fondation de la faune / Montage et hébergement d'une page Web pour la campagne J'aime la pêche	2018-06-22
Beez Créativité Média	890,00 \$	Communications générales de la Fondation de la faune / Achat de mot-clés pour la campagne J'aime la pêche	2018-06-22
Fédération des trappeurs gestionnaires du Québec	895,00 \$	Publicité institutionnelle / Insertion d'une publicité dans le magazine Le Coureur des bois	2018-06-29
Sélections Sport-Mode	1 041,53 \$	Objets promotionnels / Achat de 50 parapluies avec le logo de la Fondation	2018-07-13
IN Imagerie numérique	191,40 \$	Publicité institutionnelle / Impression de la campagne J'aime la pêche sur foamcore	2018-07-13
Orinha Média	300,00 \$	Campagne de financement annuelle / Placement publicitaire pour la campagne de reddition de comptes	2018-07-13
Beez Créativité Média	2 860,00 \$	Campagne de financement annuelle / Création des visuels de la campagne de publipostage et web pour l'automne 2018	2018-07-25
Outfront médias	1 350,00 \$	Publicité institutionnelle / Adaptation des visuels de la campagne J'aime la pêche pour les panneaux Enseignes André	2018-08-17

# RAPPORT SUR LES FRAIS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

du 2018-04-01 au 2019-03-31

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
Josée Caron graphiste	302,50 \$	Calendrier-bilan annuel / Production de matériel graphique pour le bilan annuel, la campagne de reddition de comptes et la publicité de Nature Sauvage (automne)	2018-08-24
Orinha Média	4 238,00 \$	Publicité institutionnelle / Placement publicitaire dans Nature Sauvage (automne 2018) et abonnement des nouveaux donateurs mensuels à la revue	2018-08-31
Enseignes André	1 090,00 \$	Publicité institutionnelle / Panneau de publicité pour la campagne J'aime la pêche	2018-08-31
Club Imprimerie	60,00 \$	Calendrier-bilan annuel / Épreuve Epson de la page couverture	2018-08-31
Association forestière du sud du Québec	400,00 \$	Campagne de financement annuelle / Insertion de la campagne annuelle dans le magazine Progrès forestier	2018-09-21
Interscript	4 143,75 \$	Rapport annuel 2017-2018 / Conception et impression du rapport annuel 2017-2018	2018-09-28
Regroupement QuébecOiseaux	1 170,00 \$	Publicité institutionnelle / Placement publicitaire dans la revue Québec oiseaux	2018-09-28
Fédération québécoise pour le saumon atlantique (FQSA)	600,00 \$	Publicité institutionnelle / Achat d'une publicité dans le magazine Saumon	2018-09-28
TéléMag	5 100,00 \$	Publicité institutionnelle / Production de 5 capsules qui seront diffusées à l'émission Loisirs, chasse et pêche de TéléMag et diffusion d'une publicité pour l'Encan 2019	2018-09-28
Propaganda Design	650,00 \$	Campagne de financement annuelle / Montage d'une page web pour la campagne d'appel aux dons	2018-10-05
Club Imprimerie	8 579,00 \$	Campagne de financement annuelle / Impression de la trousse de sollicitation de la campagne annuelle d'appel aux dons (automne 2018).	2018-10-12
Sélections Sport-Mode	1 049,17 \$	Objets promotionnels / Achat de parapluies avec logo de la Fondation	2018-10-19

# RAPPORT SUR LES FRAIS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

du 2018-04-01 au 2019-03-31

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
Marquis Imprimeur	4 940,00 \$	Calendrier-bilan annuel / Impression du calendrier 2019	2018-10-19
Fédération des trappeurs gestionnaires du Québec	895,00 \$	Publicité institutionnelle / Insertion d'une publicité dans le magazine Le Coureur des bois	2018-10-26
Orinha Média	11 000,00 \$	Calendrier-bilan annuel / Production du calendrier 2019	2018-11-02
Beez Créativité Média	180,00 \$	Campagne de financement annuelle / Déclinaison visuelle de la campagne (affiche sur foamcore)	2018-11-02
Beez Créativité Média	375,00 \$	Campagne de financement annuelle / Ajustements des coupons réponses de la campagne	2018-11-02
Sogetel	249,95 \$	Encan Fondation de la faune / Ajustement du site Internet de l'Encan 2019	2018-11-23
Les photographes Kedl	1 900,00 \$	Timbre de conservation / Reproductions numériques des oeuvres du concours du timbre de la conservation 2019	2018-12-07
Orinha Média	5 496,00 \$	Campagne de financement annuelle / Placement publicitaire dans Nature Sauvage, encartage de la campagne et abonnement des donateurs mensuels	2018-12-07
Média QMI (Québecor Media)	584,00 \$	Publicité institutionnelle / Publicité dans le cahier motoneige du Journal de Québec	2018-12-14
Nadia Bélanger inc.	250,00 \$	Communications générales de la Fondation de la faune / Production de la carte de Noël 2018 de la Fondation	2018-12-21
IN Imagerie numérique	37,10 \$	Campagne de financement annuelle / Impression du visuel de la campagne sur foam core	2019-02-08
Josée Caron graphiste	742,50 \$	Communications générales de la Fondation de la faune / Production de publicité pour la campagne, Nature Sauvage et le calendrier.	2019-02-08

## RAPPORT SUR LES FRAIS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION du 2018-04-01 au 2019-03-31

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
Groupe Lexis Média Inc	525,00 \$	Publicité institutionnelle / Insertion d'une publicité dans l'Album chasse du journal L'Avantage de Rimouski.	2019-02-22
Josée Caron graphiste	55,00 \$	Publicité institutionnelle / Production d'une publicité pour le Fonds des municipalités	2019-02-22
Orinha Média	4 152,00 \$	Publicité institutionnelle / Placement publicitaire dans le numéro du printemps 2019 et abonnements supplémentaires aux donateurs mensuels	2019-03-14
Josée Caron graphiste	27,50 \$	Publicité institutionnelle / Production d'une publicité Caribou	2019-03-14
Nadia Bélanger inc.	275,00 \$	Encan Fondation de la faune / Production de bannières et de publicités	2019-03-14
Fédération des trappeurs gestionnaires du Québec	895,00 \$	Publicité institutionnelle / Insertion d'une publicité dans la revue Le coureur des bois	2019-03-14
Association des aménagistes régionaux du Québec	1 000,00 \$	Publicité institutionnelle / Placement publicitaire dans le cahier du participant du Forum sur les plans régionaux des milieux humides et hydriques	2019-03-14
Acolyte	1 732,50 \$	Encan Fondation de la faune / Ajustement du site Internet de l'Encan et révision de la vidéo de l'Encan	2019-03-14
Twilio	75,01 \$	Encan Fondation de la faune / Applications SMS	2019-03-14
Facebook	27,45 \$	Encan Fondation de la faune / Promotion d'une publicité de l'Encan dans Facebook.	2019-03-14
Comité ZIP du lac Saint-Pierre	500,00 \$	Commandite en lien avec nos programmes d'aide / Forum Penser le lac Saint-Pierre de demain : usages et biodiversité.	2019-03-22
Association de protection de la rivière Moisie	350,00 \$	Publicité institutionnelle / Insertion d'une publicité dans le bulletin de la Rivière Moisie	2019-03-22

# RAPPORT SUR LES FRAIS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

du 2018-04-01 au 2019-03-31

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
Fédération des pourvoies du Québec	1 598,00 \$	Publicité institutionnelle / Placement publicitaire dans les Guide des chasseurs et Guide des pêcheurs 2019 (2 par guide).	2019-03-22
Aventure Chasse Pêche (magazine)	2 500,00 \$	Encan Fondation de la faune / Diffusion de publicités de l'Encan dans leur réseau et sur leurs plateformes web.	2019-03-22
Fédération québécoise pour le saumon atlantique (FQSA)	600,00 \$	Encan Fondation de la faune / Insertion de publicité dans le magazine Saumon.	2019-03-22
Les photographes Kedl	900,00 \$	Timbre de conservation / Impression sur papier de l'oeuvre du timbre 2019	2019-03-22
Dialog Insight	2 200,00 \$	Publicité institutionnelle / Licence d'un an à la plateforme Dialog Insight pour l'envoi massif de courriels.	2019-03-29
Beez Créativité Média	2 595,00 \$	Encan Fondation de la faune / Achat de mot-clés et campagne Google pour promouvoir l'Encan 2019.	2019-03-29