

RAPPORT SUR LES FRAIS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

du 2017-04-01 au 2017-12-31

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
Josée Caron graphiste	811,25 \$	Activité bénéfice Montréal 2017 / Divers visuels pour la promotion de l'activité et la réalisation de l'encan interactif.	2017-04-03
TéléMag	5 100,00 \$	Publicité institutionnelle / Capsules Loisirs Chasse et Pêche 2017-2018 et publicité Encan 2018	2017-04-05
Balatti Design	450,00 \$	Publicité institutionnelle / Adaptation d'une publicité à divers formats.	2017-04-06
balatti Design	600,00 \$	Publicité institutionnelle / Développement d'un message publicitaire pour souligner 30 ans d'activité et adaptation sur divers formats.	2017-04-10
Groupe TAQ	250,00 \$	Activité bénéfice Montréal 2017 / Impression et préparation des lettres et des cartons invitation	2017-04-13
Média QMI (Québecor Media)	1 584,00 \$	Publicité institutionnelle / Cahier spécial sur la pêche dans le Journal de Québec.	2017-04-24
Acolyte	356,25 \$	Site Internet / Modification au site web de la Fondation pour soirée-bénéfice, timbres, etc.	2017-04-30
Josée Caron graphiste	715,00 \$	Infolettre / Élaboration d'un nouveau concept visuel avec tests.	2017-05-01
IN Imagerie numérique	152,96 \$	Activité bénéfice Montréal 2017 / Panneaux de signalisation.	2017-05-01
Dialog Insight	1 600,00 \$	Campagne de financement annuelle / Programmation d'une séquence d'accueil aux nouveaux sympathisants.	2017-05-17
copiexpress	89,00 \$	Fonds Adoptez un habitat / signets pour événement promotionnel.	2017-06-01

RAPPORT SUR LES FRAIS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

du 2017-04-01 au 2017-12-31

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
DDR Plein air	575,04 \$	Objets promotionnels / Boîtes à vers à collectionner.	2017-06-01
Interscript	2 200,00 \$	Rapport annuel 2016-2017 / Production graphique et mise en page du rapport annuel.	2017-06-09
orinha Média	11 500,00 \$	Calendrier-bilan annuel / Conception, mise en page et réalisation du calendrier bilan annuel.	2017-06-22
Groupe TAQ	858,88 \$	Campagne de financement annuelle / Impression et envoi postal d'une lettre de reddition de compte à nos donateurs ponctuels et mensuels.	2017-07-04
Atypic	5 596,29 \$	Campagne de financement annuelle / Rédaction de la campagne Création graphique Matrice de don Segmentation	2017-08-31
Atypic	5 160,00 \$	Campagne de financement annuelle / Analyse des résultats de la première sollicitation. Préparation de la relance postale.	2017-08-31
Sélections Sport-Mode	1 203,30 \$	Objets promotionnels / Production de casquettes brodées à l'effigie de la Fondation de la faune.	2017-08-31
Imprimerie F.L. Chicoine	5 207,65 \$	Calendrier-bilan annuel / Impression du calendrier-bilan 2018.	2017-08-31
Club Imprimerie	7 451,00 \$	Campagne de financement annuelle / Impression des éléments de la trousse de sollicitation pour la campagne d'automne 2017.	2017-09-13
Club Imprimerie	1 008,00 \$	Campagne de financement annuelle / Production de la trousse de sollicitation à insérer dans le calendrier-bilan annuel.	2017-09-13
Club Imprimerie	204,00 \$	Campagne de financement annuelle / Enveloppe-réponse - Karft	2017-09-13

RAPPORT SUR LES FRAIS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION du 2017-04-01 au 2017-12-31

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
Journal de Québec	1 000,00 \$	Publicité institutionnelle / Publicité dans le cahier chasse automne 2017	2017-09-13
Lise De Serres	150,00 \$	Campagne de financement annuelle / Achat droits de la photo renardeaux.	2017-09-19
Beez Créativité Média	250,00 \$	Campagne de financement annuelle / Campagne numérique pour calendrier/campagne annuelle	2017-09-28
Dialog Insight	2 200,00 \$	Communications générales de la Fondation de la faune / Licence annuelle pour l'envoi de 400 000 courriels par an avec la plateforme Openfield.	2017-10-01
Josée Caron graphiste	467,50 \$	Campagne de financement annuelle / Adaptation du visuel de la campagne pour l'enveloppe de sollicitation du calendriers 2018. Adaptations pour les bannières WEB.	2017-10-03
Vélo Québec Éditions	1 000,00 \$	Campagne de financement annuelle / Achat de bannières promotionnelles sur les sites internet ainsi que dans les infolettres Géo Plein Air et Québec Science de novembre 2017.	2017-10-05
Fédération des pourvoies du Québec	2 750,00 \$	Communications générales de la Fondation de la faune / 2 publicités dans l'édition 2018 du Guide et la pourvoirie: Générale et Encan	2017-10-12
telemag	275,00 \$	Publicité institutionnelle / Adaptations d'un message publicitaire pour souligner 30 ans d'activité de la Fondation.	2017-10-12
Sélections Sport-Mode	109,79 \$	Objets promotionnels / Nouvelle matrice de broderie de la Fondation. Broderie sur manteaux.	2017-10-16
Myroli Médias Inc	2 764,31 \$	Publicité institutionnelle / Placement publicitaire sur le site Internet de Rendez-vous Nature et diffusion de 5 capsules publicitaires radio. Dossier 8-1050-0052	2017-11-01
Association de protection de la rivière Moisie	300,00 \$	Publicité institutionnelle / Placement publicitaire dans le bulletin annuel de l'Association.	2017-11-08

RAPPORT SUR LES FRAIS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION du 2017-04-01 au 2017-12-31

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
Les Productions Stéphane Monette	2 500,00 \$	Publicité institutionnelle / Soutien à la tournée de conférences 2018 incluant des capsules sur la Fondation.	2017-11-09
Nadia Bélanger inc.	250,00 \$	Communications générales de la Fondation de la faune / Carte de voeux 2017	2017-11-29
Orinha Media	5 604,00 \$	Abonnement pour les donateurs mensuels / Abonnement à la revue Nature Sauvage pour les	2017-12-05
Beez Créativité Média	540,00 \$	Céation compte Google AdGrant-AdWord / Création d'un nouveau compte Google pour la collecte de fonds sur Google, via Google AdGrant et Google AdWords	2017-12-13
Journal de Québec	990,00 \$	Publicité institutionnelle / Publicité dans le cahier motoneiges.	2017-12-20
L'Avantage votre journal	580,00 \$	Publicité institutionnelle / Placement publicitaire dans l'Album chsse	2017-12-20
Josée Caron graphiste	467,50 \$	Communications générales de la Fondation de la faune / Développement de visuel pour diverses activités de la Fondation	2017-12-20