

COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

« UN MERCI GROS COMME UN BÉLUGA ! » LES SACS RÉUTILISABLES DE LA SAQ VIENNENT EN AIDE À LA FAUNE

Québec, le 6 décembre 2007. La Fondation de la faune du Québec, la Société des alcools du Québec (SAQ) et Astral Média ont lancé cette semaine une campagne d'affichage soulignant le lien entre l'achat de sacs réutilisables vendus par la SAQ et la protection de la faune.

En effet, depuis février 2006, la SAQ verse à la Fondation un montant de 0,50 \$ pour chaque sac réutilisable vendu dans ses succursales. Toutes les sommes recueillies sont investies dans des projets de protection des espèces fauniques en danger.

Tenue sous le thème « ***Un merci gros comme un béluga*** », cette campagne souligne le lien entre l'achat de sacs réutilisables et la protection de la faune. Cette dernière est illustrée par un sympathique béluga qui remercie les gens qui contribuent à sa protection. Les partenaires de cette campagne tiennent à remercier les clients de la SAQ pour leur soutien à la cause faunique et ils souhaitent les inciter à continuer de se procurer des sacs réutilisables. En effet, ce geste comporte une double portée environnementale, puisqu'il permet de réduire la consommation de papier tout en aidant la faune.

La première phase de la campagne couvre les mois de décembre 2007 et janvier 2008 et Astral Média offre gracieusement les espaces d'affichage (super-panneaux, colonnes d'aéroports, colonnes verticales et panneaux horizontaux). On pourra voir ces différentes affiches dans les régions de Montréal, Québec, Sherbrooke et Trois-Rivières.

Les trois partenaires de la campagne sont très fiers de cette initiative et ils apprécient grandement l'appui du public à la cause qui leur tient à cœur.

– 30 –

Source :
M. Pierre Breton
Directeur des communications
418 646-1832
pierre.breton@riq.qc.ca

UN MERCI GROS COMME UN BÉLUGA !




Astral Media®


SAQ


Fondation
de la faune
du Québec