

# RAPPORT SUR LES FRAIS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

du 2019-04-01 au 2019-12-31

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
Janet Brownlee Traduction inc.	106,00 \$	Activité bénéfice Montréal 2019 / Traduction du carton et du courriel d'invitation à la soirée-bénéfice.	2019-04-04
Josée Caron graphiste	137,50 \$	Publicité institutionnelle / Création et modification des publicités Caribou et lac Saint-Pierre	2019-04-04
TéléMag - Aventure chasse et pêche	5 100,00 \$	Publicité institutionnelle / Réalisation et diffusion de 5 capsules dans l'émission Loisirs, chasse et pêche et diffusion d'une publicité de l'Encan 2020	2019-04-04
Fédération des producteurs forestiers du Québec	500,00 \$	Publicité institutionnelle / Commandite du congrès 2019 de la Fédération des producteurs forestiers.	2019-04-15
Fédération des pourvoies du Québec	9 500,00 \$	Communications générales de la Fondation de la faune / Contrat pour création d'une photothèque relève.	2019-04-18
Groupe TAQ	490,00 \$	Activité bénéfice Montréal 2019 / Préparation et envoi postal du carton d'invitation au souper-bénéfice.	2019-05-03
Lost & Faune	1 762,50 \$	Objets promotionnels / Réalisation de bijoux à l'image des espèces menacées.	2019-05-03
Journal de Québec	1 584,00 \$	Publicité institutionnelle / Placement d'une publicité dans le cahier spécial La pêche du Journal de Québec.	2019-05-10
Sélections Sport-Mode	1 672,61 \$	Objets promotionnels / Production de casquettes.	2019-05-10
Josée Caron graphiste	241,25 \$	Publicité institutionnelle / Réalisation d'une publicité pour Nature Sauvage et du Bilan 2018-2019 de la Fondation.	2019-05-16
Orinha Média	13 590,00 \$	Publicité institutionnelle / Insertion de 4 publicités dans la revue Nature Sauvage pour l'année 2019-2020 et envois de revues aux donateurs mensuels.	2019-05-31
Josée Caron graphiste	495,00 \$	Activité bénéfice Montréal 2019 / Mise en page des articles pour l'encan silencieux sur le Web.	2019-05-31

# RAPPORT SUR LES FRAIS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

du 2019-04-01 au 2019-12-31

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
Caméléon	384,10 \$	Activité bénéfice Montréal 2019 / Impression des cartons d'invitation de la soirée-bénéfice.	2019-06-07
Propaganda Design	240,00 \$	Publicité institutionnelle / Hébergement de deux pages Web, soit la page J'aime la pêche et la page de la campagne annuelle.	2019-06-14
Société Provancher	500,00 \$	Publicité institutionnelle / Insertion d'une publicité dans le magazine Le Naturaliste canadien de l'été 2019.	2019-06-14
Les Productions Stéphane Monette	1 750,00 \$	Commandite en lien avec nos programmes d'aide / Commandite d'une série de conférences sur la chasse et la pêche.	2019-06-21
Fédération québécoise pour le saumon atlantique (FQSA)	600,00 \$	Publicité institutionnelle / Insertion d'une publicité dans le numéro Hiver 2019 du Magazine Saumon.	2019-06-21
Groupe TAQ	1 387,02 \$	Campagne de financement annuelle / Impression de lettre et préparation postale de la campagne de reddition de comptes.	2019-06-21
Corsaire	780,00 \$	Activité bénéfice Montréal 2019 / Réalisation du carton d'invitation et des déclinaisons visuelles de l'activité-bénéfice.	2019-06-28
Tango communication marketing	1 014,40 \$	Activité bénéfice Montréal 2019 / Confection des tabliers de la soirée-bénéfice 2019.	2019-06-28
Fédération des trappeurs gestionnaires du Québec	895,00 \$	Publicité institutionnelle / Insertion d'une publicité dans le magazine Le coureur des bois du printemps 2019.	2019-07-12
Josée Caron graphiste	82,50 \$	Publicité institutionnelle / Réalisation et ajustement publicités.	2019-07-12
TéléMag - Aventure chasse et pêche	2 145,00 \$	Publicité institutionnelle / Réalisation et diffusion d'une capsule vidéo pour le Lac Saint-Pierre à l'émission Loisirs, chasse et pêche.	2019-07-12
Josée Caron graphiste	110,00 \$	Objets promotionnels / Réalisation d'un modèle de chauve-souris pour la création de bijoux.	2019-07-12

# RAPPORT SUR LES FRAIS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

du 2019-04-01 au 2019-12-31

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
Janet Brownlee Traduction inc.	152,00 \$	Encan Fondation de la faune / Traduction de documents de sollicitation auprès des commanditaires de l'Encan.	2019-07-18
Josée Caron graphiste	330,00 \$	Publicité institutionnelle / Réalisation d'un document de commandite pour Pêche en herbe.	2019-08-16
Céline Vaillancourt	663,00 \$	Communications générales de la Fondation de la faune / Révision linguistique du rapport annuel de la Fondation et des textes du site Internet.	2019-08-16
Sélections Sport-Mode	1 418,40 \$	Objets promotionnels / Production de casquettes à l'effigie de la Fondation de la faune.	2019-08-23
Regroupement QuébecOiseaux	865,00 \$	Publicité institutionnelle / Insertion d'une publicité dans le magazine QuébecOiseaux.	2019-08-23
Association forestière du sud du Québec	500,00 \$	Commandite en lien avec nos programmes d'aide / Commandite du colloque annuel de l'Association forestière du sud du Québec	2019-08-23
Orinha Média	11 000,00 \$	Calendrier-bilan annuel / Production du calendrier 2020	2019-08-23
Média QMI (Québecor Media)	1 584,00 \$	Publicité institutionnelle / Insertion d'une publicité dans le cahier La chasse du Journal de Québec.	2019-09-20
Beez Créativité Média	2 310,00 \$	Campagne de financement annuelle / Production du matériel graphique pour la campagne d'automne 2019.	2019-09-27
Interscript	3 251,25 \$	Rapport annuel / Montage et impression du rapport annuel 2018-2019.	2019-10-04
Sélections Sport-Mode	1 235,99 \$	Objets promotionnels / Production de parapluies.	2019-10-04
Josée Caron graphiste	110,00 \$	Publicité institutionnelle / Ajustements de publicités et de bannières pour le formulaire de don en ligne.	2019-10-04

# RAPPORT SUR LES FRAIS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

du 2019-04-01 au 2019-12-31

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
Dialog Insight	2 200,00 \$	Communications générales de la Fondation de la faune / Licence d'un an à la plateforme Dialog Insight.	2019-10-10
Club Imprimerie	9 544,00 \$	Campagne de financement annuelle / Impression, frais de manutention et impression de la trousse de sollicitation de la campagne annuelle d'appel aux dons	2019-10-10
Raphaël Estrada, photographe	50,00 \$	Campagne de financement annuelle / Achat d'une photographie.	2019-10-10
Alexandre Paiement	50,00 \$	Campagne de financement annuelle / Achat d'une photographie.	2019-10-10
Aventure Chasse Pêche (magazine)	2 175,00 \$	Campagne de financement annuelle / Insertion de la campagne dans le magazine Aventure chasse et pêche.	2019-10-10
Club Imprimerie	5 346,00 \$	Calendrier-bilan annuel / Impression du calendrier 2020.	2019-10-17
Association forestière du sud du Québec	400,00 \$	Campagne de financement annuelle / Insertion de la trousse de la campagne d'appel aux dons 2019 dans le magazine <u>Le Progrès forestier</u> .	2019-10-18
Société des établissements de plein air	20 000,00 \$	Commandite en lien avec nos programmes d'aide / Commandite de la Conférence canadienne des parcs organisé par la <u>Sépaq</u> .	2019-10-25
Union des producteurs agricoles	1 000,00 \$	Commandite en lien avec nos programmes d'aide / Commandite du Sommet agroenvironnemental Agriculture, nature et communauté.	2019-10-25
Beez Créativité Média	3 000,00 \$	Campagne de financement annuelle / Placement publicitaire de la campagne d'appel aux dons 2019 dans les médias sociaux.	2019-10-25
Fédération des trappeurs gestionnaires du Québec	895,00 \$	Publicité institutionnelle / Insertion d'une publicité dans le magazine Le coureur des bois de l'automne 2019.	2019-11-04
Josée Caron graphiste	220,00 \$	Communications générales de la Fondation de la faune / Production d'une publicité pour le calendrier et ajustements des dépliants pour le Fonds des municipalités et des	2019-11-11

# RAPPORT SUR LES FRAIS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

du 2019-04-01 au 2019-12-31

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
Sentier chasse et pêche	2 350,00 \$	Campagne de financement annuelle / Insertion de la trousse de la campagne 2019 dans le magazine Sentier chasse et pêche.	2019-11-11
Groupe TAQ	75,00 \$	Documents d'information sur nos programmes d'aide / Impression du dépliants du Fonds des municipalités pour la biodiversité.	2019-11-11
Janet Brownlee Traduction inc.	105,00 \$	Communiqués de presse / Traduction d'un communiqué de presse de la Fondation.	2019-11-15
Michèle Béliveau Traductrice	103,96 \$	Timbre de conservation / Traduction des textes des timbres 2020.	2019-12-09
Regroupement QuébecOiseaux	865,00 \$	Publicité institutionnelle / Insertion d'une publicité dans le magazine QuébecOiseaux (hiver 2020).	2019-12-09
Aqua Objectif	250,00 \$	Site Internet / Achat d'une photo de saumon pour le site Internet.	2019-12-13
Groupe Lexis Média Inc	613,00 \$	Publicité institutionnelle / Insertion d'une publicité dans l'album chasse de l'Avantage de Rimouski.	2019-12-13
Média QMI (Québecor Media)	876,00 \$	Publicité institutionnelle / Insertion d'une publicité dans le cahier motoneiges du Journal de Québec.	2019-12-13
Myroli Médias Inc	2 500,00 \$	Publicité institutionnelle / Insertion de publicités de la Fondation sur la plateforme Rendez-vous Nature et dans les émissions radio de M. Ernie Wells	2019-12-20