

# RAPPORT SUR LES FRAIS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

du 2020-04-01 au 2020-06-30

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
Fédération des pourvoies du Québec	2 750,00 \$	Publicité institutionnelle / Insertion d'une publicité dans le Guide des pourvoies 2019.	2020-04-14
Jocelyne Feizo	100,00 \$	Activités de collecte de fonds / Achat d'une photo pour illustrer le formulaire de Don en ligne.	2020-04-17
Journal de Québec	1 310,00 \$	Publicité institutionnelle / Insertion d'une publicité dans le Cahier La pêche du Journal de Québec (version papier et Web).	2020-05-08
Orinha Média	4 277,50 \$	Publicité institutionnelle / Insertion de 4 publicités dans la revue Nature Sauvage pour l'année 2020-2021 et envois de revues aux donateurs mensuels.	2020-05-29
Josée Caron graphiste	364,00 \$	Publicité institutionnelle / Réalisation de publicités pour la Fondation et du bilan annuel sommaire des activités 2019-2020.	2020-05-29
Josée Caron graphiste	112,00 \$	Publicité institutionnelle / Réalisation d'une publicité pour la Fondation.	2020-05-29
Société Provancher	750,00 \$	Publicité institutionnelle / Insertion d'une publicité dans le magazine Le Naturaliste canadien de l'été 2020.	2020-06-05
Janet Brownlee Traduction inc.	94,00 \$	Calendrier-bilan annuel / Bilan anglais annuel sommaire des activités 2019-2020.	2020-06-05
Base 132	98,00 \$	Objets promotionnels / Réalisation et impression des cartes d'affaires.	2020-06-22
Josée Caron graphiste	224,00 \$	Documents d'information sur nos programmes d'aide / Corrections du dépliant du Fonds des municipalités pour la biodiversité.	2020-06-26