

Encan de la Fondation de la faune : 216 500 \$ pour la relève à la pêche !

Québec, le 24 février 2022 – À la clôture de l'[Encan](#) de la Fondation de la faune, le 24 février à 13 heures, 216 500 \$ avaient été recueillis. « Encore une fois cette année, l'Encan fracasse des records ! La générosité des participants nous étonne. Certains forfaits et produits ont été vendus au-delà de leurs valeurs, cela montre que les participants veulent réellement appuyer une bonne cause », mentionne M. Jean-Claude D'Amours, président-directeur général de la Fondation de la faune du Québec.

Grâce à la généreuse participation de ses commanditaires, la seizième édition de l'Encan de la Fondation de la faune a proposé 315 produits et forfaits, dont le lot vedette, un bateau de pêche Princecraft avec un moteur Mercury d'une valeur de 32 500 \$.

Au bénéfice de *Pêche en herbe*

« Je suis fier du succès de l'Encan et surtout des retombées pour le programme [Pêche en herbe](#). Les profits recueillis vont permettre à la Fondation de continuer à initier des jeunes à la pêche sportive. C'est ce qui motive mon engagement depuis le début », a affirmé l'animateur de l'émission QVO, M. José Boily, président d'honneur de l'événement.

Rappelons que les profits de l'Encan sont investis dans le programme *Pêche en herbe* de la Fondation de la faune, en collaboration avec son partenaire financier Canadian Tire, qui initie des jeunes âgés de 6 à 17 ans à la pêche sportive. En plus d'une formation à la pêche, chaque jeune reçoit, avec l'autorisation du ministère de la Forêt, de la Faune et des Parcs, un certificat *Pêche en herbe* qui lui tiendra lieu de permis de pêche jusqu'à ce qu'il atteigne l'âge de 18 ans. Plus de 320 000 jeunes ont été initiés à la pêche depuis les débuts du programme en 1997.

Merci à tous nos partenaires

La Fondation de la faune tient à remercier de leur appui son président d'honneur depuis 2014, M. José Boily, et ses principaux partenaires, dont Princecraft et Mercury, la Fédération des pourvoiries du Québec, la Société des établissements de plein air du Québec, Yamaha moteur du Canada Ltee, et les magasins Latulippe.

La Fondation tient également à souligner la contribution des grands partenaires fauniques qui offrent généreusement les lots mis aux enchères, dont la Fédération québécoise des gestionnaires de zecs, la Fédération québécoise pour le saumon atlantique, la Fédération québécoise des chasseurs et pêcheurs, la Fédération des trappeurs gestionnaires du Québec. Soulignons aussi la contribution de tous les organismes et partenaires qui contribuent à la campagne de promotion, dont Outfront média.

- 30 -

La [Fondation de la faune du Québec](#) a pour mission de promouvoir la conservation et la mise en valeur de la faune et de ses habitats. C'est grâce à la contribution de plus d'un million de chasseurs, de pêcheurs et de trappeurs du Québec, des milliers de donateurs et de nombreuses entreprises privées que la Fondation soutient depuis 1987 plus de 2 000 organismes partout au Québec, créant un véritable mouvement faunique.

Informations :

M^{me} Mylène Bergeron
Directrice des communications et de la collecte de fonds
Fondation de la faune du Québec
418-644-7926 poste 135
418-575-5728
mylene.bergeron@fondationdelafaune.qc.ca