

RAPPORT SUR LES FRAIS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

du 2021-04-01 au 2021-06-30

paragraphe 24 de l'article 4 du Règlement sur la diffusion de l'information et sur la protection des renseignements personnels (Chapitre A-2.1, r.2)

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
Journal de Québec	4 610,00 \$	Publicité institutionnelle / Publicités dans les cahiers de la Pêche, de la Chasse et de la Motoneige.	2021-04-09
Josée Caron graphiste	1 650,00 \$	Publicité institutionnelle / Réalisation des publicités et dépliants de la Fondation de la faune pour l'année 2021-2022.	2021-04-23
Union des producteurs agricoles	3 000,00 \$	Commandite en lien avec nos programmes d'aide / Commandite pour le Sommet agroenvironnemental.	2021-04-27
Aventure Chasse Pêche (magazine)	4 750,00 \$	Publicité institutionnelle / Production et diffusion de capsules vidéo et d'une publicité pour l'Encan 2022 à l'émission <u>Aventure chasse et pêche</u> .	2021-05-17
Société d'aménagement et de conservation des oiseaux migrateurs de Montmagny	500,00 \$	Commandite en lien avec nos programmes d'aide / Commandite pour La Journée de la femme chasseur.	2021-05-19
Vélo Québec Éditions	1 950,00 \$	Publicité institutionnelle / Publicité dans le magazine Québec Science.	2021-05-21
Orinha Média	14 000,00 \$	Publicité institutionnelle / Publicités dans le magazine Nature Sauvage.	2021-05-26