

RAPPORT SUR LES FRAIS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION du 2021-07-01 au 2021-09-30

paragraphe 24 de l'article 4 du Règlement sur la diffusion de l'information et sur la protection des renseignements personnels (Chapitre A-2.1, r.2)

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
Association forestière du sud du Québec	900,00 \$	Publicité institutionnelle / Publicité dans le magazine le Progrès forestier.	2021-07-23
Canards Illimités	5 000,00 \$	Commandite en lien avec nos programmes d'aide / Commandite du Tour pour la Conservation 2021.	2021-08-11
Fédération des pourvoires du Québec	2 750,00 \$	Publicité institutionnelle / Publicité dans le Guide des pourvoires 2022 et diffusion de bannières Web.	2021-08-12
Association forestière du sud du Québec	400,00 \$	Campagne de financement annuelle / Insertion de la trousse de la campagne de sollicitation dans le magazine le Progrès forestier.	2021-08-12
Orinha Média	11 000,00 \$	Calendrier-bilan annuel / Réalisation du calendrier 2022.	2021-08-12
Regroupement QuébecOiseaux	4 040,00 \$	Publicité institutionnelle / Publicité dans le magazine Québec Oiseaux.	2021-09-13
Sélections Sport-Mode	975,00 \$	Objets promotionnels / Production de tasses corporatives.	2021-09-13
La Terre de chez nous	1 810,00 \$	Campagne de financement annuelle / Insertion de la trousse de la campagne de sollicitation dans le journal La Terre de chez nous et publicité sur le site Internet.	2021-09-20
Sentier chasse et pêche	4 500,00 \$	Campagne de financement annuelle / Insertion de la trousse de de la campagne de sollicitation dans le magazine Sentier chasse et pêche et envoi d'une infolettre.	2021-09-21
Association de protection de la rivière Moisie	350,00 \$	Publicité institutionnelle / Publicité dans le bulletin annuel de l'Association.	2021-09-23
Beez Créativité Média	4 895,00 \$	Campagne de financement annuelle / Publicité Web de la campagne de sollicitation de l'automne 2021.	2021-09-30