

RAPPORT SUR LES FRAIS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

du 2021-01-01 au 2021-03-31

paragraphe 24 de l'article 4 du Règlement sur la diffusion de l'information et sur la protection des renseignements personnels (Chapitre A-2.1, r.2)

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
Nadia Bélanger inc.	250,00 \$	Publicité institutionnelle / Réalisation de la carte de Noël 2020.	2021-01-05
Josée Caron graphiste	399,00 \$	Publicité institutionnelle / Montage de publicités et de dépliants promotionnels de la Fondation.	2021-02-05
Fédération des pourvoies du Québec	2 500,00 \$	Publicité institutionnelle / Publicité dans le Cahier d'activités Passeport nature.	2021-02-11
Sentier chasse et pêche	1 000,00 \$	Encan Fondation de la faune / Publicité dans l'infolettre de Sentier chasse et pêche.	2021-02-15
Ordre des ingénieurs forestiers du Québec	1 000,00 \$	Commandite en lien avec nos programmes d'aide / Commandite pour les activités du centenaire de l'Ordre.	2021-03-01
Beez Créativité Média	3 685,00 \$	Campagne de financement annuelle / Développement d'une stratégie pour la campagne Faune en danger.	2021-03-01
Fédération des pourvoies du Québec	799,00 \$	Publicité institutionnelle / Publicité dans le Guide des chasseurs et le Guide des pêcheurs pour l'année 2021-2022.	2021-03-22
Fédération québécoise pour le saumon atlantique (FQSA)	5 000,00 \$	Commandite en lien avec nos programmes d'aide / Commandite d'un documentaire sur la réalisation d'une passe migratoire pour le saumon atlantique.	2021-03-24
Municipalité de Pierreville	500,00 \$	Commandite en lien avec nos programmes d'aide / Commandite d'une activité de pêche.	2021-03-24
Renard blanc Inc.	46 250,00 \$	Plan de communication des 40 ans / Rédaction d'un plan de communication pour les 40 ans de la Fondation et développement d'une capsule vidéo.	2021-03-31