



# RAPPORT SUR LES FRAIS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

du 2022-01-01 au 2022-03-31

paragraphe 24 de l'article 4 du Règlement sur la diffusion de l'information et sur la protection des renseignements personnels (Chapitre A-2.1, r.2)

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
Société Provancher	1 500,00 \$	Publicité institutionnelle / Publicité dans la revue Le naturaliste canadien pour l'année 2022.	2022-01-14
Journal de Québec	6 460,00 \$	Publicité institutionnelle / Publicités dans les cahiers papier et électronique de la Pêche, de la Chasse et de la Motoneige.	2022-01-18
Aventure Chasse Pêche (magazine)	2 500,00 \$	Encan Fondation de la faune / Publicités dans les outils de communication d'Aventure chasse et pêche.	2022-01-27
Sentier chasse et pêche	1 500,00 \$	Encan Fondation de la faune / Publicité Web dans le magazine Sentier chasse et pêche.	2022-01-31
Beez Créativité Média	600,00 \$	Publicité institutionnelle / Création de matériel promotionnel.	2022-02-09
Fédération des pourvoires du Québec	799,00 \$	Publicité institutionnelle / Publicité dans le Guide du chasseur et le Guide du pêcheur 2022.	2022-02-10
Association des gestionnaires régionaux des cours d'eau du Québec	1 500,00 \$	Commandite en lien avec nos programmes d'aide / Commandite pour le colloque 2022.	2022-02-17
Nadia Bélanger inc.	820,00 \$	Encan Fondation de la faune / Création des éléments visuels de l'Encan 2022.	2022-02-28
Beez Créativité Média	14 500,00 \$	Campagne de financement annuelle / Réalisation de matériel visuel, développement de la stratégie et placement publicitaire des campagnes de sollicitation	2022-03-04
Agence Gravel	300,00 \$	Encan Fondation de la faune / Mise à jour de la vidéo promotionnelle de l'Encan 2022.	2022-03-11
Vélo Québec Éditions	1 425,00 \$	Campagne de financement annuelle / Insertion d'une trousse de sollicitation de la campagne Faune en danger 2022.	2022-03-11
Fédération des pourvoires du Québec	15 950,10 \$	Site Internet / Redevances sur la vente de forfaits et d'articles sollicités par la Fédération des pourvoires du Québec pour l'Encan 2021.	2022-03-21

# RAPPORT SUR LES FRAIS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

du 2022-01-01 au 2022-03-31

paragraphe 24 de l'article 4 du Règlement sur la diffusion de l'information et sur la protection des renseignements personnels (Chapitre A-2.1, r.2)

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
Fédération des producteurs forestiers du Québec	750,00 \$	Commandite en lien avec nos programmes d'aide / Partenaire du congrès annuel de la Fédération.	2022-03-21