

RAPPORT SUR LES FRAIS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

du 2022-07-01 au 2022-09-30

paragraphe 24 de l'article 4 du Règlement sur la diffusion de l'information et sur la protection des renseignements personnels (Chapitre A-2.1, r.2)

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
Nathalie Thériault	300,00 \$	Documents d'information sur nos programmes d'aide / Révision linguistique des fiches d'information sur le programme VHR.	2022-07-18
Acolyte	1 000,00 \$	Site Internet / Soutien pour l'entretien du site Internet.	2022-07-18
Sentier chasse et pêche	5 500,00 \$	Campagne de financement annuelle / Insertion d'une trousse de sollicitation de la campagne d'automne 2022 dans le magazine Sentier chasse et pêche.	2022-07-18
Orinha Média	11 340,00 \$	Calendrier-bilan annuel / Réalisation du calendrier 2023.	2022-07-20
Deschamps Impression	8 994,00 \$	Calendrier-bilan annuel / Impression du calendrier 2023.	2022-07-20
Fédération des pourvoies du Québec	2 750,00 \$	Publicité institutionnelle / Publicité dans le Guide des pourvoies 2022 et diffusion de bannières Web.	2022-07-28
Regroupement QuébecOiseaux	4 040,00 \$	Publicité institutionnelle / Insertion de publicités dans le magazine QuébecOiseaux pour l'année 2022-2023.	2022-07-28
Réseau des milieux naturels protégés	1 000,00 \$	Publicité institutionnelle / Insertion d'une publicité dans la revue Natura.	2022-07-29
Acolyte	1 500,00 \$	Site Internet / Travaux de modifications sur le site Internet.	2022-08-15
Nature Québec	800,00 \$	Commandite en lien avec nos programmes d'aide / Commandite du colloque Agir pour des villes vivantes.	2022-08-15
Concept CL	50,00 \$	Campagne de financement annuelle / Achat d'une photo pour la campagne de dons mensuels.	2022-08-16
Groupe Plein Air Faune	5 000,00 \$	Commandite en lien avec nos programmes d'aide / Commandite de l'événement Le rendez-vous chasse, pêche et piégeage.	2022-08-16

RAPPORT SUR LES FRAIS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

du 2022-07-01 au 2022-09-30

paragraphe 24 de l'article 4 du Règlement sur la diffusion de l'information et sur la protection des renseignements personnels (Chapitre A-2.1, r.2)

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
Société d'aménagement et de conservation des oiseaux migrateurs de Montmagny	500,00 \$	Commandite en lien avec nos programmes d'aide / Commandite de l'activité Journée de la femme à la chasse (oiseaux migrateurs).	2022-08-16
Carole Dumouchel	81,00 \$	Site Internet / Traduction de la page Formation du programme Pêche en herbe.	2022-08-24
La Terre de chez nous	1 500,00 \$	Campagne de financement annuelle / Insertion de la trousse de sollicitation de la campagne dans le magazine La terre de chez nous.	2022-09-01
Acolyte	6 900,00 \$	Site Internet / Programmation des gabarits des pages animées.	2022-09-15
Exploramer	2 000,00 \$	Commandite en lien avec nos programmes d'aide / Commandite du concours scientifique Explo-mer.	2022-09-22
Association de protection de la rivière Moisie	350,00 \$	Publicité institutionnelle / Insertion d'une publicité dans le magazine électronique de l'Association.	2022-09-22
Université du Québec à Montréal	3 000,00 \$	Commandite en lien avec nos programmes d'aide / Commandite du Symposium national sur les bélugas du Saint-Laurent.	2022-09-28
Hint	10 399,00 \$	Communications générales de la Fondation de la faune / Création et gestion annuelle du compte Google Ad Grants de la Fondation.	2022-09-28
Dialog Insight	3 204,00 \$	Communications générales de la Fondation de la faune / Licence annuelle à la plateforme Dialog Insight.	2022-09-29