

RAPPORT SUR LES FRAIS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

du 2022-10-01 au 2022-12-31

paragraphe 24 de l'article 4 du Règlement sur la diffusion de l'information et sur la protection des renseignements personnels (Chapitre A-2.1, r.2)

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
Base 132	119,00 \$	Objets promotionnels / Impression de cartes d'affaires pour Alexandre Rasiulis.	2022-10-06
Université Laval	1 000,00 \$	Commandite en lien avec nos programmes d'aide / Commandite du colloque Nouvelles stratégies de développement socio-économique pour par et avec les Premières	2022-10-11
Vélo Québec Éditions	500,00 \$	Campagne de financement annuelle / Diffusion de la campagne de sollicitation de l'automne dans l'infolettre du magazine Québec Science.	2022-10-13
Les photographes Kedl	630,00 \$	Timbre de conservation / Impression de reprographies de timbres.	2022-10-13
Ordre des ingénieurs forestiers du Québec	400,00 \$	Campagne de financement annuelle / Diffusion de la campagne de sollicitation dans l'infolettre de l'Ordre des ingénieurs forestiers du Québec.	2022-10-13
Carole Dumouchel	214,50 \$	Communications générales de la Fondation de la faune / Traduction de textes pour le site Internet.	2022-10-17
Bédard et Prévost	1 897,21 \$	Timbre de conservation / Encadrement de reprographies.	2022-10-19
Fédération des clubs de motoneigistes du Québec	900,00 \$	Commandite en lien avec nos programmes d'aide / Commandite du congrès de la Fédération des clubs de motoneigistes du Québec.	2022-10-24
Michèle Béliveau Traductrice	127,44 \$	Timbre de conservation / Traduction des textes des timbres.	2022-11-01
Hint	7 000,00 \$	Encan Fondation de la faune / Réalisation des campagnes de placements publicitaires pour l'Encan.	2022-11-01
Nature Québec	500,00 \$	Commandite en lien avec nos programmes d'aide / Commandite pour la remise du prix Gens d'action aux Ateliers pour la conservation des milieux naturels.	2022-11-07
Unicause	16 635,00 \$	Campagne de financement annuelle / Soutien à la réalisation des activités liées à la campagne annuelle de la Fondation (2022-2023).	2022-11-16

RAPPORT SUR LES FRAIS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

du 2022-10-01 au 2022-12-31

paragraphe 24 de l'article 4 du Règlement sur la diffusion de l'information et sur la protection des renseignements personnels (Chapitre A-2.1, r.2)

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
Carole Dumouchel	81,00 \$	Site Internet / Traduction d'un document pour le site Internet.	2022-12-06
Fédération des trappeurs gestionnaires du Québec	2 685,00 \$	Publicité institutionnelle / Insertion de publicités dans le magazine Le coureur des bois pour l'année 2023.	2022-12-12
Beez Créativité Média	3 000,00 \$	Communications générales de la Fondation de la faune / Développement des éléments visuels pour les 40 ans de la Fondation.	2022-12-13
Association des gestionnaires régionaux des cours d'eau du Québec	1 500,00 \$	Commandite en lien avec nos programmes d'aide / Commandite du Forum national sur les plans régionaux des milieux humides et hydriques.	2022-12-21
Fédération des trappeurs gestionnaires du Québec	233,20 \$	Campagne de financement annuelle / Insertion d'une trousse de sollicitation de la campagne dans le magazine Le coureur des bois.	2022-12-21
Jean-Simon Bégin	75,00 \$	Campagne de financement annuelle / Achat d'une photo pour la campagne de sollicitation annuelle.	2022-12-21
Société Provancher	1 500,00 \$	Publicité institutionnelle / Insertion de publicité dans le magazine Le Naturaliste canadien.	2022-12-21
Bédard et Prévost	912,00 \$	Objets promotionnels / Encadrement de reprographies.	2022-12-22