

RAPPORT SUR LES FRAIS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

du 2023-04-01 au 2023-06-30

paragraphe 24 de l'article 4 du Règlement sur la diffusion de l'information et sur la protection des renseignements personnels (Chapitre A-2.1, r.2)

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
Kenauk nature	4 250,00 \$	Activités de collecte de fonds / Réalisation de l'activité de Tir au pigeon d'argile.	2023-04-01
Société d'aménagement et de conservation des oiseaux migrateurs de Montmagny	500,00 \$	Commandite en lien avec nos programmes d'aide / Commandite de l'événement Journée de la femme à la chasse.	2023-04-04
Journal de Québec	5 500,00 \$	Publicité institutionnelle / Insertion de publicité dans les cahiers spéciaux portant sur la pêche, la chasse et la motoneige.	2023-04-04
Aventure Chasse Pêche (magazine)	12 000,00 \$	Publicité institutionnelle / Participation à cinq capsules de l'émission Aventure chasse et pêche de Télémag.	2023-04-11
Postes Canada	18 500,00 \$	Campagne de financement annuelle / Envoi de la trousse de la campagne annuelle, du calendrier annuel et des reçus de charité 2023. Et abonnement au service	2023-04-12
Acolyte	9 000,00 \$	Site Internet / Divers travaux sur les fonctionnalités du site Internet.	2023-04-25
Interscript	3 820,00 \$	Rapport annuel / Production du rapport annuel 2022-2023.	2023-05-01
Traitement postal express inc.	40 067,00 \$	Campagne de financement annuelle / Préparation postale pour l'ensemble des activités de la campagne annuelle.	2023-05-01

RAPPORT SUR LES FRAIS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

du 2023-04-01 au 2023-06-30

paragraphe 24 de l'article 4 du Règlement sur la diffusion de l'information et sur la protection des renseignements personnels (Chapitre A-2.1, r.2)

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
Association forestière du sud du Québec	1 400,00 \$	Publicité institutionnelle / Insertion d'une publicité dans le magazine Le Progrès forestier.	2023-05-15
Logilys	950,00 \$	Communications générales de la Fondation de la faune / Service et trousse d'accompagnement pour se conformer à la Loi 25.	2023-05-16
L'avant match	5 000,00 \$	Communications générales de la Fondation de la faune / Impression de matériel pour les activités de la Fondation et préparation postale en lien avec les campagnes de	2023-05-16
Josée Caron graphiste	1 100,00 \$	Publicité institutionnelle / Réalisation des publicités et outils de communication.	2023-05-19
Hint	1 165,00 \$	Site Internet / Adaptation du site Internet et du compte Google de la Fondation à Google Analytics 4.	2023-05-23
Orinha Média	21 300,00 \$	Publicité institutionnelle / Insertion de publicités dans le magazine Nature Sauvage et envoi du magazine aux donateurs mensuels de la Fondation.	2023-05-23
Conservation de la nature Canada	5 000,00 \$	Commandite en lien avec nos programmes d'aide / Commandite pour le colloque sur la connectivité.	2023-06-07
Hint	1 355,00 \$	Site Internet / Audit complet du référencement du site Internet de la Fondation.	2023-06-12

RAPPORT SUR LES FRAIS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

du 2023-04-01 au 2023-06-30

paragraphe 24 de l'article 4 du Règlement sur la diffusion de l'information et sur la protection des renseignements personnels (Chapitre A-2.1, r.2)

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
Caméléon	100,00 \$	Communications générales de la Fondation de la faune / Réalisation de la matrice brodée du logo de la Fondation.	2023-06-21