

RAPPORT SUR LES FRAIS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

du 2023-07-01 au 2023-09-30

paragraphe 24 de l'article 4 du Règlement sur la diffusion de l'information et sur la protection des renseignements personnels (Chapitre A-2.1, r.2)

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
Galerie douce passion	190,00 \$	Timbre de conservation / Évaluation des oeuvres de 2019 et 2023.	2023-08-14
Orinha Média	4 000,00 \$	Commandite en lien avec nos programmes d'aide / Commandite des prix de la conservation.	2023-08-15
L'avant match	210,00 \$	Activités de collecte de fonds / Impression des logos des partenaires de la Classique Tir au pigeon d'argile sur des coroplastes.	2023-08-22
Québec vert	500,00 \$	Commandite en lien avec nos programmes d'aide / Commandite du Forum sur la biodiversité 2024, Le végétal comme acteur de changement.	2023-08-22
Comité ZIP du lac Saint-Pierre	300,00 \$	Commandite en lien avec nos programmes d'aide / Commandite du Forum de la Table de concertation régionale du lac Saint-Pierre.	2023-08-22
Hint	3 170,00 \$	Site Internet / Optimisation du site Internet en vue d'obtenir un meilleur référencement.	2023-08-29
Les éditions forestières	900,00 \$	Campagne de financement annuelle / Placement publicitaire de la campagne d'automne dans le magazine Le monde forestier.	2023-08-30
Nadia Bélanger inc.	935,00 \$	Encan Fondation de la faune / Réalisation des visuels et des bannières de l'Encan 2024.	2023-09-07
Association forestière du sud du Québec	1 400,00 \$	Publicité institutionnelle / Insertion d'une publicité dans l'édition automne 2023 du magazine Le progrès forestier.	2023-09-08
La Terre de chez nous	2 600,00 \$	Campagne de financement annuelle / Insertion de la trousse de sollicitation de la campagne d'automne dans le magazine La terre de chez nous.	2023-09-08
Acolyte	4 000,00 \$	Site Internet / Migration du site Internet vers une version plus récente de son CMS.	2023-09-15
Association de protection de la rivière Moisie	350,00 \$	Publicité institutionnelle / Insertion d'une publicité dans le bulletin de l'association.	2023-09-20
Regroupement QuébecOiseaux	4 040,00 \$	Publicité institutionnelle / Insertion de publicités dans le magazine QuébecOiseaux.	2023-09-21

RAPPORT SUR LES FRAIS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION du 2023-07-01 au 2023-09-30

paragraphe 24 de l'article 4 du Règlement sur la diffusion de l'information et sur la protection des renseignements personnels (Chapitre A-2.1, r.2)

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
Dialog Insight	3 204,00 \$	Communications générales de la Fondation de la faune / Renouvellement de la licence de la plateforme d'envoi massif de courriels Dialog Insight.	2023-09-28