

RAPPORT SUR LES FRAIS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION du 2023-10-01 au 2023-12-31

paragraphe 24 de l'article 4 du Règlement sur la diffusion de l'information et sur la protection des renseignements personnels (Chapitre A-2.1, r.2)

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
Acolyte	2 250,00 \$	Site Internet / Ajout de contenu flexible pour les pages du site Internet.	2023-10-02
Deschamps Impression	14 993,00 \$	Calendrier-bilan annuel / Impression du calendrier 2024.	2023-10-06
Deloitte L.P.	1 750,00 \$	Campagne de financement annuelle / Location de la liste d'abonnés du magazine L'Actualité pour campagne de prospection.	2023-10-06
Groupe Plein Air Faune	2 000,00 \$	Commandite en lien avec nos programmes d'aide / Commandite du village de pêche de la base de plein air de Sainte-Foy.	2023-10-11
Orinha Média	11 340,00 \$	Calendrier-bilan annuel / Production du calendrier 2024.	2023-10-12
Émilie Nadeau	2 150,00 \$	Communications générales de la Fondation de la faune / Séance photos pour les employés de la Fondation	2023-10-17
Jean-Simon Bégin	100,00 \$	Publicité institutionnelle / Achat d'une photo.	2023-10-19
Exploramer	2 000,00 \$	Commandite en lien avec nos programmes d'aide / Commandite du concours Exploramer.	2023-10-23
Traitement postal express inc.	2 533,00 \$	Communications générales de la Fondation de la faune / Impression et préparation postale pour l'envoi de lettres de consentement pour utilisation de	2023-10-25
Jean-Simon Bégin	11 540,00 \$	Objets promotionnels / Production de cadeaux pour les 40 ans de la Fondation.	2023-10-30
Fédération des pourvoies du Québec	6 750,00 \$	Publicité institutionnelle / Insertion de publicités dans leurs guides et sur leurs plateformes Web	2023-10-30
Association forestière du sud du Québec	400,00 \$	Campagne de financement annuelle / Envoi de la lettre de sollicitation courriel aux abonnés de l'Association.	2023-11-07
L'Avant match	239,00 \$	Communications générales de la Fondation de la faune / Impression du dépliant des programmes d'aide financière.	2023-11-10

RAPPORT SUR LES FRAIS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

du 2023-10-01 au 2023-12-31

paragraphe 24 de l'article 4 du Règlement sur la diffusion de l'information et sur la protection des renseignements personnels (Chapitre A-2.1, r.2)

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
JC Lemay photos inc	250,00 \$	Publicité institutionnelle / Achat d'une photo.	2023-11-10
Émilie Nadeau	450,00 \$	Communications générales de la Fondation de la faune / Prise de photos pour le cocktail des 40 ans de la Fondation.	2023-11-20
Ordre des ingénieurs forestiers du Québec	400,00 \$	Campagne de financement annuelle / Diffusion de la campagne de sollicitation dans l'infolettre de l'Ordre des ingénieurs forestiers du Québec.	2023-11-24
Nadia Bélanger inc.	75,00 \$	Publicité institutionnelle / Réalisation de bannières promotionnelles.	2023-11-29
Réseau des milieux naturels protégés	1 000,00 \$	Publicité institutionnelle / Insertion d'une publicité dans la revue Natura.	2023-11-30
Hint	9 000,00 \$	Publicité institutionnelle / Gestion du compte et du déploiement des campagnes Google Ad Grants.	2023-12-08
Fédération québécoise pour le saumon atlantique (FQSA)	2 400,00 \$	Publicité institutionnelle / Insertion de publicité dans le magazine saumon pour les années 2024 et 2025.	2023-12-08