

# RAPPORT SUR LES FRAIS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

du 2024-01-01 au 2024-03-31

paragraphe 24 de l'article 4 du Règlement sur la diffusion de l'information et sur la protection des renseignements personnels (Chapitre A-2.1, r.2)

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
100% chasse pêche	1 000,00 \$	Encan Fondation de la faune / Envoi d'une infolettre dédiée aux abonnés de 100% chasse pêche.	2024-01-11
Leurre juste	1 000,00 \$	Encan Fondation de la faune / Envoi d'une infolettre dédiée aux abonnés de Leurre juste.	2024-01-11
Société Provancher	1 500,00 \$	Publicité institutionnelle / Insertion de publicités dans le magazine Le Naturaliste canadien.	2024-01-11
Ordre des ingénieurs forestiers du Québec	400,00 \$	Encan Fondation de la faune / Envoi d'une infolettre dédiée aux membres de l'Ordre.	2024-01-12
Centre de pédiatrie sociale de Drummondville	500,00 \$	Commandite en lien avec nos programmes d'aide / Commandites de leurs activités d'initiation à la pêche auprès des enfants malades.	2024-01-15
Aventure Chasse Pêche (magazine)	1 500,00 \$	Encan Fondation de la faune / Placements publicitaires sur les plateformes Web.	2024-01-17
Dialog Insight	4 375,00 \$	Communications générales de la Fondation de la faune / Analyse de la base de données de la plateforme Dialog Insight en vue de l'améliorer.	2024-01-19
Meltwater	5 000,00 \$	Communications générales de la Fondation de la faune / Abonnement annuel au service de revue de presse Meltwater.	2024-01-19
Aventure Chasse Pêche (magazine)	3 000,00 \$	Campagne de financement annuelle / Insertion de la trousse de la campagne dans le magazine Aventure chasse et pêche.	2024-02-01
L'avant match	242,00 \$	Campagne de financement annuelle / Préparation postale des reçus de charité 2023.	2024-02-02
Association des gestionnaires régionaux des cours d'eau du Québec	1 500,00 \$	Commandite en lien avec nos programmes d'aide / Commandite du colloque annuel de l'Association.	2024-02-05
Cision	3 360,00 \$	Rapport annuel / Service de revue de presse.	2024-02-06
Michèle Béliveau Traductrice	158,25 \$	Timbre de conservation / Traduction des textes des timbres.	2024-02-06

# RAPPORT SUR LES FRAIS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

du 2024-01-01 au 2024-03-31

paragraphe 24 de l'article 4 du Règlement sur la diffusion de l'information et sur la protection des renseignements personnels (Chapitre A-2.1, r.2)

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
Beez Créativité Média	2 950,00 \$	Communications générales de la Fondation de la faune / Campagne promotionnelle pour tirage des prix de la Sépaq dans le cadre des 40 ans de la Fondation.	2024-02-07
Fédération québécoise pour le saumon atlantique (FQSA)	1 000,00 \$	Commandite en lien avec nos programmes d'aide / Commandite du Forum des savoirs.	2024-02-08
Union des producteurs agricoles	1 500,00 \$	Commandite en lien avec nos programmes d'aide / Commandite du Sommet agroenvironnemental 2024.	2024-02-08
Fédération des producteurs forestiers du Québec	1 000,00 \$	Commandite en lien avec nos programmes d'aide / Commandite du congrès annuel de la Fédération.	2024-02-14
Encadrements N. Desrochers	1 982,96 \$	Évaluations et encadrements oeuvres de la Fondation / Encadrements de reprographies offertes aux partenaires et/ou vendues à l'Encan.	2024-02-21
Association forestière du sud du Québec	400,00 \$	Encan Fondation de la faune / Promotion de l'Encan auprès des abonnés de l'infolettre de l'Association.	2024-02-22
Influence communication	6 700,00 \$	Communications générales de la Fondation de la faune / Abonnement au service de revue de presse.	2024-02-23
Aventure Chasse Pêche (magazine)	7 000,00 \$	Communications générales de la Fondation de la faune / Participation à 3 émissions Aventure chasse et pêche de Télémag.	2024-02-23
Hint	3 364,41 \$	Encan Fondation de la faune / Développement et déploiement de la stratégie publicitaire de l'Encan.	2024-03-04
Orinha Média	1 650,00 \$	Campagne de financement annuelle / Insertion de la campagne Faune en danger dans les magazines Nature Sauvage et Géo Plein Air	2024-03-04
Vélo Québec Éditions	1 950,00 \$	Campagne de financement annuelle / Insertion de la campagne Faune en danger dans Québec Science.	2024-03-04
Acolyte	500,00 \$	Site Internet / Suppression su site anglais	2024-03-04
MXO créativité d'affaires	23 250,00 \$	Communications générales de la Fondation de la faune / Soutien au développement d'un plan de campagne de communication (partenaires).	2024-03-06

# RAPPORT SUR LES FRAIS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

**du 2024-01-01 au 2024-03-31**

paragraphe 24 de l'article 4 du Règlement sur la diffusion de l'information et sur la protection des renseignements personnels (Chapitre A-2.1, r.2)

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
Lise De Serres	150,00 \$	Campagne de financement annuelle / Achat d'une photo pour la campagne Faune en danger.	2024-03-06
Galerie douce passion	125,00 \$	Timbre de conservation / Évaluation de l'oeuvre 2024.	2024-03-06
Les photographes Kedl	735,00 \$	Timbre de conservation / Impression de reprographies du Timbre 2024.	2024-03-21
Fédération des trappeurs gestionnaires du Québec	141,22 \$	Campagne de financement annuelle / Insertion de la campagne dans le magazine Le coureur des bois.	2024-03-22
Sentier chasse et pêche	2 250,00 \$	Campagne de financement annuelle / Insertion de la trousse et infolettre dédié pour la campagne et l'Encan	2024-03-26
Imagerie numérique Inc.	233,00 \$	Encan Fondation de la faune / Impression d'une bannière verticale de l'Encan.	2024-03-27
Sentier chasse et pêche	1 800,00 \$	Campagne de financement annuelle / Insertion d'une trousse de sollicitation de la campagne Faune en danger dans le magazine Sentier chasse et pêche.	2024-03-28