

Lignes directrices - Netiquette

4 septembre 2024



Lignes directrices - Netiquette

1. Médias sociaux

Cette n tiquette décrit les bonnes pratiques à observer par les utilisateurs des médias sociaux de la Fondation de la faune du Québec, ainsi que les directives de modération des commentaires et les exigences relatives à la protection de la vie privée.

2. Modération

Les pages et les comptes [Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#) (Twitter) et [You Tube](#) de la Fondation sont administrés par la Direction des communications et de la collecte de fonds.

Notez que, bien que la Fondation surveille ses comptes, il peut arriver qu'elle ne puisse pas le faire en temps réel. La modération est effectuée principalement durant les heures de bureau, soit du lundi au vendredi, de 8 h 30 à 16 h 30.

3. Règles de bonne conduite

La Fondation lit et prend en considération tous les commentaires. Toutefois, elle se réserve le droit de retirer tout commentaire dont le contenu :

- est diffamatoire, haineux, raciste, xénophobe, homophobe, sexiste ou offensant;
- fait la promotion de produits ou de services sans lien avec sa mission;
- est publié à plusieurs reprises;
- est hors sujet;
- contient des informations personnelles ou confidentielles.

Afin de maintenir un environnement respectueux et constructif, la Fondation se réserve le droit de retirer ou de bloquer tout abonné dont les interventions seraient jugées inappropriées ou harcelantes, et ce, sans préavis.

4. Courtoisie et respect

La Fondation valorise les échanges respectueux et encourage le partage d'opinions de manière constructive. Elle s'attend à ce que les utilisateurs de ses médias sociaux demeurent inclusifs et ouverts dans leurs commentaires. Aucun propos menaçant, harcelant ou incendiaire ne sera toléré.

L'utilisation excessive des majuscules dans un message peut être perçue comme un cri. L'utilisation des minuscules est à privilégier afin de rendre votre commentaire plus agréable à lire.

5. Protection des renseignements personnels

La Fondation s'engage à protéger la vie privée des utilisateurs de ses médias sociaux. Pour plus d'informations à ce sujet, consultez la page [Sécurité et confidentialité](#) sur le site Internet de la Fondation.

Aussi, la Fondation n'abordera pas des dossiers ou des cas particuliers impliquant un utilisateur dans ses médias sociaux.

Si un utilisateur désire publier des photos ou des vidéos, il doit s'assurer d'avoir obtenu le consentement des personnes qui y apparaissent au préalable.

6. Responsabilité

La Fondation n'est pas responsable des opinions ou des commentaires exprimés par les utilisateurs de ses médias sociaux ou par les organismes propriétaires de comptes ou de pages suivies par la Fondation. La décision de suivre un compte ou de s'abonner à une page par la Fondation ne doit pas être interprétée comme une approbation de son contenu.

7. Utilisation de la langue

Les communications de la Fondation dans ses médias sociaux se font en français. Pour plus d'informations à ce sujet, consultez la [Politique linguistique](#) de la Fondation.

8. Révision de la netiquette

La Fondation de la faune du Québec se réserve le droit de modifier à tout moment, et sans préavis, les modalités de cette netiquette ainsi que le contenu de ses médias sociaux.



Fondation de la faune du Québec

1175, avenue Lavigerie, bureau 420

Québec (Québec) G1V 4P1

418 644-7926 | ffq@fondationdelafaune.qc.ca

fondationdelafaune.qc.ca