



La Fondation de la faune du Québec lance une campagne de sensibilisation pour la conservation des milieux naturels.

Montréal, le 21 octobre 2024 – C'est ce matin que la Fondation de la faune du Québec lançait officiellement la campagne *C'est tellement naturel*, une initiative d'envergure visant à sensibiliser la population québécoise à l'importance de la conservation des milieux naturels dans le sud du Québec.

Pour l'occasion, Jérôme Dupras – professeur titulaire d'économie écologique à l'Université du Québec en Outaouais, environnementaliste, membre du conseil d'administration de la Fondation et ambassadeur de la cause – a pris parole aux côtés de Christine Bélanger, gestionnaire principale – protection et acquisition à la Fondation, ainsi que Mélanie Lelièvre, directrice générale de Corridor appalachien.

L'objectif 30/30 : nous avons tous un rôle à jouer

La perte d'habitat est la menace la plus importante pour la biodiversité du Québec. Ce phénomène est particulièrement aggravé dans le sud de la province alors que, malheureusement, c'est aussi là qu'on retrouve les habitats naturels les plus riches et les plus diversifiés. Lorsqu'une espèce perd son habitat, son bien-être et sa survie sont menacés, ce qui peut nuire à tout l'écosystème et aux services qu'il fournit.

Pour contrer la situation, le Québec s'est donné l'objectif de protéger 30 % de son territoire d'ici 2030, se joignant ainsi à une initiative mondiale lancée ici même, à Montréal en 2022, dans le cadre de la Conférence des Nations Unies sur la biodiversité.

Le soutien financier historique de 200 millions de dollars (M\$), annoncé à ce moment-là par le gouvernement du Québec dans le cadre de son Plan Nature 2030, permettra d'accélérer les initiatives de conservation dans le sud de la province, là où la population est la plus présente et la biodiversité est la plus menacée, et où la majorité des terres sont privées.

« La nature offre de nombreux bienfaits et contributions dont nous dépendons toutes et tous, et la biodiversité en est au cœur même, que l'on pense à la production de nourriture, la pollinisation, la filtration de l'eau, la séquestration et le stockage de carbone. Quand on réfère à la crise du déclin de la biodiversité, on pense à la dégradation de chacune de ces contributions. Le territoire du sud du Québec subit des pressions importantes et la conservation de ses milieux naturels est au cœur des solutions à déployer pour limiter cette dégradation », souligne Jérôme Dupras, professeur titulaire au Département des sciences naturelles.

Une campagne pour la conservation des milieux naturels

Pour atteindre cet objectif, il importe de mettre en œuvre des initiatives majeures et concrètes dans le sud du Québec afin de répondre à un urgent besoin de consolidation des milieux naturels et de la biodiversité qui s’y trouve.

Bien que la Fondation se soit engagée à soutenir financièrement des initiatives de conservation de milieux naturels, les opportunités doivent être au rendez-vous. Afin d’augmenter l’intérêt de la population et favoriser son engagement envers la conservation, une campagne de communication a été développée.

« La nouvelle campagne de la Fondation et de ses partenaires du milieu de la *conservation C’est tellement naturel* s’adresse tant aux citoyens qu’aux propriétaires de terres. Pour les premiers, c’est de devenir eux aussi des ambassadeurs de la cause afin de s’assurer de pouvoir profiter du territoire québécois – ses forêts, ses cours d’eau, ses montagnes – et de sa précieuse biodiversité. Pour les seconds, c’est l’occasion de découvrir les différentes options de conservation qui s’offrent à eux afin de contribuer concrètement à laisser un héritage durable aux générations futures, dans le respect de la vocation qu’ils souhaitent pour leurs terres », mentionne Christine Bélanger, gestionnaire principale – protection et acquisition à la Fondation de la faune du Québec.

« Cette campagne de sensibilisation grand public, sur la conservation des milieux naturels, portée par la Fondation de la faune du Québec, illustre parfaitement la force de notre collaboration sectorielle. Ensemble, nous unissons nos efforts pour atteindre un objectif commun, soit de protéger la biodiversité au Québec. Atteindre de nouvelles clientèles, de nouveaux propriétaires fonciers est essentiel pour initier plus de projets de conservation dans le sud du Québec », souligne Mélanie Lelièvre, directrice générale de Corridor appalachien.

Une cause au cœur de l’actualité mondiale

Le lancement de cette campagne coïncide avec l’ouverture, en Colombie, de la Conférence des Nations Unies sur la biodiversité (COP 16), un événement international majeur où les États négocient de nouveaux objectifs pour la protection de la biodiversité mondiale.

– 30 –

À propos de la Fondation de la faune du Québec

La Fondation de la faune du Québec a pour mission de promouvoir la conservation et la mise en valeur de la faune et de ses habitats. C’est grâce à la contribution de plus d’un million de chasseurs, de pêcheurs et de trappeurs du Québec, de milliers de donateurs et de nombreuses entreprises privées que la Fondation soutient depuis 1987 plus de 2 000 organismes partout au Québec, créant ainsi un véritable mouvement faunique.

Source :

Mylène Bergeron
Directrice des communications et de la collecte de fonds
Fondation de la faune du Québec
mylene.bergeron@fondationdelafaune.qc.ca
418 644-7926, poste 135
418-575-5728