



## **Encan Fondation de la faune : Plus de 268 844 \$ pour la relève à la pêche !**

**Québec, le 27 février 2025** – À la clôture de l'[Encan](#) de la Fondation de la faune, le 27 février à 13 heures, 268 844 \$ avaient été recueillis. « L'Encan est un événement rassembleur pour tous les amateurs de pêche, de chasse et de plein air. Merci à nos 170 commanditaires qui ont offert 316 lots, ainsi qu'à tous les participants pour leur générosité. Certains forfaits et produits ont été vendus au-delà de leurs valeurs. Merci à tous de votre participation », mentionne M. Jean-Claude D'Amours, président-directeur général de la Fondation de la faune du Québec.

Le lot vedette de la dix-neuvième édition de l'Encan était un ensemble incluant un bateau de pêche Princecraft Holiday 162 WS MAX 2025, équipé d'un moteur Mercury 60 CT ELPT 4 temps et d'une remorque, le tout d'une valeur de 36 600 \$.

### **Au bénéfice de *Pêche en herbe***

« Je suis fier du succès de l'Encan et surtout des retombées pour le programme *Pêche en herbe*. Les profits recueillis vont permettre à la Fondation de continuer à initier des jeunes à la pêche sportive. C'est ce qui motive mon engagement depuis maintenant 10 ans », a affirmé l'animateur de l'émission QVO (*Québec à vol d'oiseau*), M. José Boily, président d'honneur de l'événement.

Rappelons que les profits de l'Encan sont investis dans le programme [Pêche en herbe](#) qui initie, chaque année, plus de 20 000 jeunes âgés de 6 à 17 ans à la pêche sportive. Réalisé en collaboration avec son partenaire financier, Canadian Tire, et le ministère de l'Environnement, de la Lutte contre les changements climatiques, de la Faune et des Parcs, le programme a permis d'initier plus de 370 000 jeunes depuis les débuts en 1997. Il est également possible de faire une [formation en ligne](#) et c'est gratuit!

### **Merci à tous nos partenaires**

La Fondation de la faune tient à remercier, tout spécialement, M. José Boily, animateur de l'émission QVO, qui assure la présidence d'honneur de l'Encan depuis plus de 10 ans.

La Fondation remercie également ses principaux partenaires pour leur appui à la réalisation de cette activité, dont Princecraft et Mercury, la Fédération des pourvoires du Québec, la Société des établissements de plein air du Québec, Bombardier produits récréatifs, Yamaha moteur du Canada ltée, Suzuki Canada et les magasins Latulippe.

Finalement, elle tient également à souligner la contribution des grands partenaires fauniques dont les membres offrent généreusement les lots mis aux enchères, dont la Fédération québécoise des gestionnaires de zecs, la Fédération québécoise pour le saumon atlantique, la Fédération québécoise des chasseurs et pêcheurs, la Fédération des trappeurs gestionnaires du Québec. Soulignons aussi la contribution de tous les organismes et les partenaires qui contribuent à la campagne de promotion.

– 30 –

La [Fondation de la faune du Québec](#) a pour mission de promouvoir la conservation et la mise en valeur de la faune et de ses habitats. C'est grâce à la contribution de plus d'un million de chasseurs, de pêcheurs et

de trappeurs du Québec, des milliers de donateurs et de nombreuses entreprises privées que la Fondation soutient depuis 1987 plus de 2 000 organismes partout au Québec, créant un véritable mouvement faunique.

**Informations :**

M<sup>me</sup> Mylène Bergeron

Directrice des communications et de la collecte de fonds

Fondation de la faune du Québec

418 644-7926, poste 135

418 575-5728

[mylene.bergeron@fondationdelafaune.qc.ca](mailto:mylene.bergeron@fondationdelafaune.qc.ca)