

# RAPPORT SUR LES FRAIS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

du 2024-10-01 au 2024-12-31

paragraphe 24 de l'article 4 du Règlement sur la diffusion de l'information et sur la protection des renseignements personnels (Chapitre A-2.1, r.2)

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
Pattison outdoor advertising	20 044,40 \$	Publicité institutionnelle / Placements publicitaires sur des panneaux autoroutiers de la campagne C'est tellement naturel.	2024-10-10
Ordre des ingénieurs forestiers du Québec	400,00 \$	Campagne de financement annuelle / Diffusion de la campagne de sollicitation auprès des membres de l'Ordre.	2024-10-30
Association forestière du sud du Québec	400,00 \$	Campagne de financement annuelle / Diffusion de la campagne de sollicitation auprès du réseau de l'Association.	2024-10-30
Groupe Plein Air Faune	2 000,00 \$	Commandite en lien avec nos programmes d'aide / Commandite du Village de pêche à la base de plein air de Sainte-Foy.	2024-12-03
Leurre juste	1 000,00 \$	Encan Fondation de la faune / Envoi d'un courriel promotionnel à la liste des abonnés de l'infolettre de Leurre juste.	2024-12-18