

RAPPORT SUR LES FRAIS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

du 2025-01-01 au 2025-03-31

paragraphe 24 de l'article 4 du Règlement sur la diffusion de l'information et sur la protection des renseignements personnels (Chapitre A-2.1, r.2)

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
Orinha Média	81 900,00 \$	Publicité institutionnelle / Insertion de publicités dans le magazine Nature Sauvage et envoi du magazine aux donateurs mensuels de la Fondation.	2025-01-01
Fédération des producteurs forestiers du Québec	1 000,00 \$	Commandite en lien avec nos programmes d'aide / Commandite du congrès annuel de la fédération.	2025-01-14
Les éditions forestières	900,00 \$	Publicité institutionnelle / Insertion d'une publicité dans Le Monde forestier.	2025-01-17
Groupe KO média	6 500,00 \$	Publicité institutionnelle / Insertion d'une publicité dans le magazine L'Actualité.	2025-01-17
Groupe Contex	6 285,00 \$	Publicité institutionnelle / Insertion d'une publicité dans le magazine Les Affaires.	2025-01-17
Fédération des chasseurs et pêcheurs, régional Laurentides	1 000,00 \$	Commandite en lien avec nos programmes d'aide / Commandite des Jeux de la pêche 2025.	2025-01-30
Association forestière du sud du Québec	400,00 \$	Encan Fondation de la faune / Diffusion de l'encan au sein du réseau de l'Association forestière du sud du Québec.	2025-02-13
La Terre de chez nous	500,00 \$	Encan Fondation de la faune / Diffusion de l'Encan au sein du réseau du magazine La terre de chez nous.	2025-02-13
Société Provancher	1 500,00 \$	Publicité institutionnelle / Insertion d'une publicité dans le magazine Le Naturaliste canadien.	2025-02-17
Ordre des ingénieurs forestiers du Québec	400,00 \$	Encan Fondation de la faune / Diffusion de l'encan auprès du réseau de l'Ordre.	2025-02-18
Sentier chasse et pêche	750,00 \$	Encan Fondation de la faune / Diffusion d'une annonce de l'Encan au sein du réseau des abonnés du magazine Sentier chasse et pêche.	2025-02-18
100% chasse pêche	800,00 \$	Encan Fondation de la faune / Diffusion de l'Encan au sein du réseau des abonnés de l'infolettre 100% chasse pêche.	2025-02-25
Vélo Québec Éditions	1 950,00 \$	Campagne de financement annuelle / Insertion d'une trousse de sollicitation de la campagne Faune en danger.	2025-02-25

RAPPORT SUR LES FRAIS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

du 2025-01-01 au 2025-03-31

paragraphe 24 de l'article 4 du Règlement sur la diffusion de l'information et sur la protection des renseignements personnels (Chapitre A-2.1, r.2)

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
Association des gestionnaires régionaux des cours d'eau du Québec	1 750,00 \$	Commandite en lien avec nos programmes d'aide / Commandite du colloque annuel de l'Association.	2025-02-26
Société Provancher	500,00 \$	Commandite en lien avec nos programmes d'aide / Commandite de la remise du prix Gens d'action.	2025-02-26
Fédération québécoise des clubs quads	1 690,00 \$	Publicité institutionnelle / Insertion d'une publicité dans le magazine Sentier quad.	2025-02-26
Orinha Média	950,00 \$	Campagne de financement annuelle / Insertion de la trousse de sollicitation de la campagne Faune en danger dans le magazine Nature Sauvage.	2025-03-13
Orinha Média	700,00 \$	Campagne de financement annuelle / Insertion de la trousse de sollicitation de la campagne Faune en danger dans le magazine Géo plein air.	2025-03-13
Magasins Latulippe	2 500,00 \$	Encan Fondation de la faune / Diffusion de l'encan auprès des abonnés de l'infolettre des magasins Latulippe.	2025-03-13
Association forestière de l'Abitibi-Témiscamingue	750,00 \$	Commandite en lien avec nos programmes d'aide / Commandite du congrès La Forêt en partage.	2025-03-21
Journal de Québec	5 550,00 \$	Publicité institutionnelle / Insertion de publicités dans les cahiers chasse, pêche et motoneige du Journal de Québec.	2025-03-24
Fédération québécoise des clubs quads	400,00 \$	Encan Fondation de la faune / Diffusion de l'Encan au sein du réseau des abonnés de l'infolettre de la Fédération.	2025-03-28