

RAPPORT SUR LES FRAIS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

du 2025-04-01 au 2025-06-30

paragraphe 24 de l'article 4 du Règlement sur la diffusion de l'information et sur la protection des renseignements personnels (Chapitre A-2.1, r.2)

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
Orinha Média	4 000,00 \$	Commandite en lien avec nos programmes d'aide / Commandite des prix de la conservation.	2025-04-10
Société d'aménagement et de conservation des oiseaux migrateurs de Montmagny	500,00 \$	Commandite en lien avec nos programmes d'aide / Commandite pour La Journée de la femme chasseur.	2025-04-10
Aventure Chasse Pêche (magazine)	7 000,00 \$	Publicité institutionnelle / Participation à 3 émissions Aventure chasse et pêche de Télémag.	2025-04-16
Fédération des trappeurs gestionnaires du Québec	2 685,00 \$	Publicité institutionnelle / Insertion de publicités dans le magazine Le coureur des bois.	2025-04-28
Leurre juste	750,00 \$	Encan Fondation de la faune / Diffusion de la campagne de sollicitation Pêche en herbe (encan).	2025-05-02
Leurre juste	1 000,00 \$	Encan Fondation de la faune / Promotion de l'Encan au sein du réseau de Leurre juste.	2025-05-09
Sentier chasse et pêche	3 750,00 \$	Campagne de financement annuelle / Insertion de la trousse de sollicitation de la campagne dans le magazine et diffusion d'infolettres dédiées.	2025-05-15
Réseau des milieux naturels protégés	1 500,00 \$	Publicité institutionnelle / Insertion d'une publicité dans le magazine Natura.	2025-06-10
Association des biologistes du Québec	1 500,00 \$	Commandite en lien avec nos programmes d'aide / Commandite du congrès annuel de l'Association.	2025-06-27