

RAPPORT SUR LES FRAIS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

du 2025-07-01 au 2025-09-30

paragraphe 24 de l'article 4 du Règlement sur la diffusion de l'information et sur la protection des renseignements personnels (Chapitre A-2.1, r.2)

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
Groupements forestiers Québec	1 000,00 \$	Commandite en lien avec nos programmes d'aide / Commandite du congrès annuel de Groupements forestiers Québec.	2025-07-03
Université Laval	1 000,00 \$	Commandite en lien avec nos programmes d'aide / Commandite du congrès amphibiens et reptiles 2025.	2025-07-17
Glacier Farmmedia	2 647,89 \$	Campagne de financement annuelle / Insertion d'une trousse de sollicitation de la campagne d'automne dans Le Bulletin des agriculteurs.	2025-07-23
Pattison outdoor advertising	27 386,40 \$	Publicité institutionnelle / Placements publicitaires sur des panneaux autoroutiers de la campagne C'est tellement naturel.	2025-08-28
Regroupement QuébecOiseaux	4 040,00 \$	Publicité institutionnelle / Placement de publicités dans el magazine QuébecOiseaux pour 2026.	2025-08-28